

Workshop

Fra:

Idéudvikling

Til:

Præsentation

Mange arbejdspladser, som beskæftiger sig med visuel kommunikation, er i højere grad fokuseret på hurtig og sikker produktion fremfor udvikling af geniale idéer. Idéudvikling og -realisering kan være spændende processer, men det kræver ressourcer og fokus på (nye) tankeprocesser og udviklingsmetoder.

Ved denne workshop skal vi beskæftige os med at udvikle idéer til en udvalgt case samt se på, hvordan man kan præsentere og føre disse idéer ud i livet. Der vil blive inddraget forskellige metoder som katalysator til at tænke utraditionelt og ”ud af boksen”.

Der vil være to undervisere tilstede under hele workshoppen: Ian Wisler-Poulsen er Grafisk formgiver og cand.it. i Design, kommunikation og medier. Ian har i 11 år undervist i Grafisk design på en række forskellige uddannelser samt planlagt og udført kurser, workshops og foredrag indenfor visuel kommunikation.

Rasmus Petersen er ligeledes Grafisk formgiver og Art Director ved reklamebureauet Saatchi & Saatchi, hvor han har været ansat de sidste 5 år. Rasmus har arbejdet med forskellige idéudviklingsprocesser og vundet adskillige priser for sit kreative arbejde.

Der vil være forskellige øvelser med korte frister, så deltagerne oplever, at det kan lade sig gøre at få gode idéer hurtigt ved brug af de rette værktøjer og metoder. Arbejdsformen være gruppearbejde. Målet er, at deltagerne oplever styrken ved at ping-ponge med en makker, med en lille gruppe og med et helt hold. Idéudviklingen er begrænset, når man sidder alene i sin egen lille osteklokke. Vi skal udveksle idéer og vi arbejder efter princippet: One team - one dream!

Varighed: 6 timer

(som udgangspunkt) – (inkl. pause)

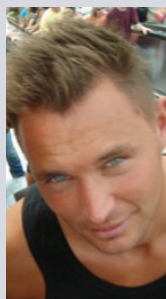
Pris: 15.800,- kr.

(inkl. øvelseshæfte til samtlige deltagere / max. 25 deltagere)

(inkl. transport på Sjælland)



Kontaktperson:
Ian Wisler-Poulsen
iwp@wisler-reklame.dk
T. 35 12 49 10



Rasmus Petersen