

Interaktiv markedsføring

Workshop

Reklamer er irriterende! Vi føler, de bliver trukket ned over hovedet på os, og produktet er oftest uaktuelt. Reklamerne dukker op alle mulige steder og på tidspunkter, hvor vi ikke ønsker dem – fx. midt i en god film på TV3... men Interaktiv markedsføring er anderledes. Her handler det om at inkludere forbrugeren og give individuelle tilbud, som er relevante for den specifikke forbruger. Tilbuddene skal leveres på tidspunkter, der passer forbrugeren bedst og på den platform eller lokation, som forbrugeren foretrækker.

Deltagerne ved workshoppen vil blive introduceret til Interaktiv markedsføring bl.a. set i forhold til traditionel markedsføring og massekommunikation. Forskellige kanaler vil blive gennemgået, samt hvilket potentielle der er med digitale medier. Hovedvægten vil ligge på den direkte dialog, som producenten kan have med forbrugeren. Der vil blive gennemgået forskellige cases med Interaktiv markedsføring med fokus på brugerens oplevelse, og test af dette vil blive berørt. Endelig vil der være gruppeopgaver, hvor deltagerne selv skal udvikle trigger-baserede flows til Interaktiv markedsføring og derved skabe realistiske 1-til-1-kampagner via digitale medier.

Målet med workshoppen er, at deltagerne får indsigt og forståelse for idéen og mulighederne med Interaktiv markedsføring, samt at de bliver i stand til at udvikle simple kampagner og flows til Interaktiv markedsføring.

Ian Wisler-Poulsen er Grafisk formgiver og cand.it. i Design, kommunikation og medier. Ian arbejder med Interaktiv markedsføring, han har været ansat som Product Manager i IT-virksomheden Agillic og på reklamebureauet Saatchi & Saatchi. Ian er desuden forfatter til bogen "Usability – testmetoder", og han har skrevet om Interaktiv markedsføring til avisen "Markedsføring".

Varighed: 6 timer

(som udgangspunkt, inkl. pause – kan justeres efter behov)

Pris: 14.800,- kr.

(inkl. bog: *Usability – testmetoder* til samtlige deltagerne / max. 25)

(inkl. moms og transport på Sjælland)

Uden bøger til deltagerne er den samlede pris: 9.800,- kr.

Deltagerne får udleveret artiklen: *Nej tak til de fleste reklamer*

Det eneste, I skal sørge for, er et lokale med en projektor

samt forplejning til deltagerne.



Ian Wisler-Poulsen

iwp@wisler-reklame.dk

T. 26 60 49 10

