

Virksomhedens logo

10 punkts model til logodesign

Mange oplever at gå i stå i den kreative proces eller at mangle kreativt input og inspiration, når der skal udarbejdes design til et logo. Hvor skal man få idéerne fra, og hvordan får man overbevist kunden om, at den visuelle udformning holder i praksis?

Ved denne workshop vil Ian Wisler-Poulsen gennemgå en 10 punkts model for systematisk udarbejdelse af logodesign. Modellen er et værktøj, som kan hjælpe designeren med at holde den rette kurs, således at valg og beslutninger bliver velargumenteret. Desuden deler modellen designprocessen op i små bidder, som bevirker, at næste lille skridt hele tiden virker overskueligt.

Stikord til indholdet er:

- Kend den markedsplads, som logoet og virksomheden skal agere på!
- Find konkrete og abstrakte værdier, som logoet skal leve op til!
- Stram form og argumenter op ved at anvende et "grid"!
- Test designet, og redigér det ud fra test-resultatet!
- Skift arbejdsform mellem struktureret målrettet og ustruktureret impulsiv!

Ved Workshoppen gennemgår Ian modellens 10 punkter og stiller mindre øvelser, som skal inspirere deltagerne og hjælpe med forståelsen. Ian tager udgangspunkt i sin bog "Hvad er meningen med Virksomhedens logo?" (Grafisk Litteratur, 2005). Idéen med bogen er at se på, hvordan og hvorfor udvalgte logoer er kommet til at se ud, som de gør, samt hvordan de har udviklet sig med tiden og samfundet.

Ian Wisler-Poulsen har i 11 år haft egen grafisk virksomhed, Wisler Reklame, som hovedsageligt beskæftiger sig med visuel identitet. Herudover udbyder Ian kurser i grafisk design til virksomheder og han har holdt foredrag på flere videregående designuddannelser i Danmark, England, Litauen og USA.

Varighed: 6 timer

(som udgangspunkt, inkl. pause – kan justeres efter jeres ønske og behov)

Pris: 13.800,- kr.

(inkl. bog: *Virksomhedens logo* til samtlige deltagerne / max. 25 deltagere) og

(inkl. hæfte: Noter til 10 punkt model til logodesign (7 sider)

(inkl. moms og transport på Sjælland)

Ved flere deltagere stiger prisen med 180,- kr. pr. deltager.

Uden bøger til deltagerne er den samlede pris: 9.800,- kr. (max. 30 deltagere)

Det eneste, I skal sørge for, er et lokale med en projektor samt forplejning til deltagerne.



Ian Wisler-Poulsen

iwp@wisler-reklame.dk

T. 35 12 49 10

