

Usability

Seminar

Testmetoder til mere brugervenlige websites på internettet

Usability og brugerinddragelse er hastigt voksende områder indenfor IT og interaktionsdesign. Det er afgørende, at brugeren kan forstå de systemer, som han skal betjene. Design af brugergrænseflader skal fungere til brugerens tilfredsstillelse. Dette kræver undersøgelser af brugervenligheden – systemets usability.

Man hører ofte om store Usability-undersøgelser, som koster flere hundredetusinde kroner. Flere teoretikere peger imidlertid på, at man sagtens kan udføre hurtige og billige undersøgelser, som stadig er utroligt brugbare. Målet med dette seminar er, at deltagerne får kendskab til et udvalg af testmetoder og selv bliver i stand til at planlægge et undersøgelsesdesign og udføre det i praksis. Der arbejdes blandt andet ud fra en "lige på og rå"-tilgang til undersøgelse, hvor det gælder om at komme hurtigt i gang med at teste med sine brugere fremfor at bruge for meget tid på planlægning.

Der findes forskellige metoder til at teste brugervenlighed af hjemmesider. Valget af metode afhænger af, hvad man vil teste, hvor mange ressourcer man har til rådighed og endelig, hvor i designprocessen man befinder sig. Ved dette seminar vil følgende testmetoder blive berørt:

- Gangster-test
- Kortsortering
- Spørgeskema
- Ekspertvurdering
- Tilgængelighedstest
- Brugertest

Underviseren Ian Wisler-Poulsen er Grafisk formgiver og cand.it. i Design, kommunikation og medier. Ian arbejder som Product Manager i IT-virksomheden Agillic (interaktiv markedsføring). Herudover fungerer han som Projektvejleder på RUC og ITU, og endelig er han Gæstelærer og Censor på Multimediedesigneruddannelsen.

Varighed: 2-3 timer

(som udgangspunkt, inkl. pause – kan justeres efter jeres ønske og behov)

Pris: 12.200,- kr.

(inkl. bog: *Usability – testmetoder* til samtlige deltagere / max. 25 deltagere)

(inkl. moms og transport på Sjælland)

Uden bøger til deltagere er den samlede pris: 7.200,- kr. (max. 70 deltagere)

Det eneste, I skal sørge for, er et lokale med en projektor samt forplejning til deltagere.



Ian Wisler-Poulsen

iwp@wisler-reklame.dk

M. 26 60 49 10

