

Hvad er meningen med Virksomhedens logo?

Foredrag

Hvad er meningen med, at en computerproducent profilerer sig selv med en frugt?
Hvad har svømmende pattedyr med mobiltelefoni at gøre? Hvorfor vælger et olieselskab at identificere sig med en muslingeskal?



Ud fra en række cases vil Ian Wisler-Poulsen kigge på, hvorfor designere valgte netop den pågældende figur som grundelement og hjerte i en virksomheds visuelle identitet. Hvad var den grundlæggende idé, hvem fik den, hvor fik de den fra, og hvordan har logoet udviklet sig med tiden og samfundet?

Virksomheden har ofte en masse ønsker og holdninger til den visuelle identitet og til selve logoet; men hvad kan man egentlig forvente sig af denne lille visuelle figur? Hvor mange symboler, koder og værdier kan den tillægges, og hvor meget er der chance for den almindelige befolkning kan afkode, når de ser logoet?

Blandt de cases, som Ian gennemgår, vil han komme ind på forskellige aspekter i forhold til design-processen. I den forbindelse er det også spændende at rette fokus mod den skabende designer, hvad kan man som kunde forvente sig, og hvilke krav bør man stille? Det handler om at være klædt på til opgaven – også som kunde!

Ian Wisler-Poulsen er Grafisk formgiver og cand.it. i Design, kommunikation og medier med specialet: *Forbrugerens oplevelse af branding*. Ian har i 11 år haft egen grafisk virksomhed, Wisler Reklame, som hovedsageligt beskæftiger sig med visuel identitet. Herudover udbyder Ian kurser i grafisk design til virksomheder og han har undervist og holdt foredrag på flere videregående designuddannelser i Danmark, England og USA.

Varighed: 2 timer

(som udgangspunkt, inkl. pause – kan justeres efter jeres ønske og behov)

Pris: 11.200,- kr.

(inkl. bog: *Virksomhedens logo* til samtlige deltagere / max. 25 deltagere)

(inkl. moms og transport på Sjælland)

Ved flere deltagere stiger prisen med 160,- kr. pr. deltager.

Uden bøger til deltagere er den samlede pris: 7.200,- kr. (max. 70 deltagere)

Det eneste, I skal sørge for, er et lokale med en projektor samt forplejning til deltagere.



Ian Wisler-Poulsen

iwp@wisler-reklame.dk

T. 35 12 49 10

